



CAMPAÑA #RECUPERARSUNIÑEZ.

Durante abril se llevó a cabo, con el apoyo de diversos medios de comunicación, nuestra campaña de bien público, cuyo objetivo fue aportar en la reflexión acerca del valor y dignidad de la niñez. Asimismo, tomar en cuenta la situación que viven muchos niños, niñas y adolescentes que deben cumplir roles que no les corresponden y donde el dolor se transforma en una constante, obligándolos a crecer anticipadamente.

En un esfuerzo por ayudarles a recuperar la niñez, Fundación Ciudad del Niño realiza un trabajo permanente para proteger a aquellos niños a quienes se les ha quitado la infancia y sus años de juego. Juntos podemos #RecuperarSuNiñez. Hacemos un especial agradecimiento a la colaboración de la agencia de publicidad BBDO y OMD Central de medios.



INAUGURACIÓN SEDE CASONA VALDIVIA.

Con la presencia del Ministro de Justicia, Jaime Campos, con autoridades de nuestra Fundación y de la Región de Los Ríos, además de representantes de empresas colaboradoras, se inauguró este 20 de abril la nueva sede Casona Valdivia donde funcionarán 9 programas nuestros.

En sus 800 mts.², esta casa beneficia a más de 260 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de todas las comunas de Valdivia. La nueva sede contribuirá a cambiar la realidad de la infancia y adolescencia en situación de vulnerabilidad, restitución de sus derechos e integración de jóvenes infractores.



FUNDACIÓN CIUDAD DEL NIÑO GENERA ALIANZA CON DEPORTES TEMUCO.



Con el objetivo de contribuir al proceso de integración y formación de niños y adolescentes, este 10 de mayo, Fundación Ciudad del Niño firmó convenio con Deportes Temuco. En dicha instancia, el gerente general de la Fundación, Edmundo Crespo Pisano, junto al gerente general del equipo deportivo, Francisco Delgado acordaron entablar un compromiso de mutua cooperación. Dicho acuerdo permitirá a los niños y adolescentes que han visto vulnerados sus derechos, recuperar su niñez a través de la práctica del fútbol y de la relación con otros, dentro de un contexto de diversión. Asimismo, adoptar la educación deportiva como una herramienta para potenciar valores y conductas favorables que les den la esperanza de una vida mejor.

PRM PUDAHUEL RECIBIÓ VISITA DE ALCALDE, SEÑOR JOHNNY CARRASCO.

En el marco de dar a conocer parte del trabajo que realiza la Fundación, PRM Pudahuel recibió la visita del edil Johnny Carrasco, instancia que también fue fructífera para tomar acuerdos conjuntos en favor del bienestar de niños, niñas y adolescentes que ven vulnerados sus derechos y que requieren de nuestro apoyo.



PRM RENCA - CERRO NAVIA RECIBIÓ AL ALCALDE, SEÑOR CLAUDIO CASTRO.

Porque la responsabilidad con los niños es de todos, el pasado 18 de abril, el programa PRM Renca - Cerro Navia, recibió la visita del Alcalde de la Municipalidad de Renca, Sr. Claudio Castro y de la Directora de Desarrollo Comunitario (DIDECO), Sra. Romy Álamos. El objetivo de la reunión fue dar a conocer del trabajo que realizamos en la comuna y definir los desafíos que podemos trabajar conjuntamente.



PRIMER APADRINAMIENTO DE UN PROGRAMA DE FUNDACIÓN CIUDAD DEL NIÑO, POR AC NIELSEN.

En el marco del voluntariado corporativo, denominado "Global Impac Day", la firma AC Nielsen llevó a cabo dicha actividad en el programa PRM Cerrillos. Instancia en la que se realizó un taller de educación financiera para los padres, además hubo juegos y entretenimiento para los niños. A raíz de esta iniciativa y del vínculo generado, la empresa decidió apadrinar este programa en forma permanente, esto significará mejorar sus instalaciones, apoyar con material terapéutico y actividades varias para los niños, niñas y adolescentes.



CINEMARK

FUNDACIÓN CIUDAD DEL NIÑO Y CINEMARK: CUATROCIENTOS NIÑOS Y NIÑAS DISFRUTARON DE LA BELLA Y LA BESTIA.

Como parte del acuerdo de trabajo conjunto, el pasado 26 de mayo se llevó a cabo una función cerrada de la película La Bella y La Bestia para 400 niños. El objetivo fue otorgarles una jornada de alegría y formación a través del cine, la que también fue apoyada por Turbus con el traslado de todos ellos. La función se realizó, simultáneamente, en Santiago y Concepción, beneficiando a 200 niños de cada ciudad.